

LOGO MAGDEBURG 2025 // LEITFADEN

Logo zur Bewerbung Magdeburgs als
Europäische Kulturhauptstadt 2025

MAGDEBURG 2025



KULTURHAUPTSTADT WERDEN

manuFAKTur

Ideen für Kommunikation
Inh. Manuela Bock
Raiffeisenstraße 29
39112 Magdeburg

Stand:
November 2018

LOGO MAGDEBURG 2025 // LEITFADEN

Variante Machen! Button

- ergänzend zum Hauptlogo steht eine Aktions-Button-Variante zur Verfügung, z.B. Für die Verwendung in der Aussenkommunikation, Webseite, Sticker, Sozial Media, o.Ä.



Schrift:

Hauptzeile „2025“

Dachzeile „Magdeburg“

Unterzeile „Machen!“

Myriad Pro Bold, Laufweite: -50, Kerning: metrisch

Myriad Pro Bold, Laufweite: -5, Kerning: metrisch

Die Breite des Schriftzugs entspricht der Breite der Hauptzeile
daraus ergibt sich die Schriftgröße

Schutzraum:

der Schutzraum beträgt umlaufend die Höhe y, diese entspricht der Höhe der Unterzeile „Machen!“

Aufbau/weitere Hinweise:

- der Ladebalken wird in schmalere Variante verwendet als beim Hauptlogo
- der Abstand von Dachzeile zu Hauptzeile, sowie von Hauptzeile zu Ladebalken entspricht der 2-fachen Höhe des Ladebalkens
- die Wort-Bild-Marke wird horizontal und vertikal zentriert in einen Kreis gesetzt, dieser kann, je nach Verwendung, mit Kontur (1 Punkt) oder ohne Kontur eingesetzt werden
- Basisvariante des Logos mit Schriftzügen und Ladebalken in Schwarz, grundsätzlicher Einsatz des Logos monochrom oder als inverse Variante (z.B. schwarz-weiß, blau-weiß, rot-weiß o.Ä.), Einsatz entsprechend auf Hintergrundfarben möglich, flexibel zu kombinieren mit Farben nach Wahl. **ABER:** Logo mit Schriftzügen und Ladebalken immer einfarbig!

manuFAKTur

Ideen für Kommunikation
Inh. Manuela Bock
Raiffeisenstraße 29
39112 Magdeburg

Stand:

November 2018